MOŚCIBRODY
z serca Polski

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY

NR ……/…….. Z DNIA ……/……/…….. r.

ZAWARTE W ……POMIĘDZY:

Zakład Mięsny "Mościbrody" Sp. z o.o. Mościbrody 53 08-112 Wiśniew, woj. mazowieckie, Wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy Lublin - Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000060489, NIP 8212273669, REGON 712378842, BDO 000100093. reprezentowanym przez: **Adriana Moskwiaka –** Marketing & Promotions Manager zwanym dalej **Współorganizatorem**

a

……..……
……..……
……..……
@……..…TEL…..……
reprezentowanym /ą przez: ……
– …….. zwanym dalej **Organizatorem**

§1

Organizator oświadcza, że przygotowuje wydarzenie pod nazwą ……...
……..…., które ma na celu……...
……...…i planowo odbędzie się dnia …../…../……. r. o godzinie:…….:……..
w miejscowości……
Dokładne miejsce lub adres: ……

§2

Zakład Mięsny Mościbrody Sp. z o.o. zobowiązuje się do pomocy przy organizacji powyższego wydarzenia poprzez przekazanie swoich produktów przygotowanych technologicznie według zaleceń Organizatora w ilościach wspólnie ustanowionych przed podpisaniem porozumienia, które wymienione są poniżej i przekazania swoich materiałów reklamowych, które wymienione są w paragrafie 3 niniejszego porozumienia. Produkty przekazane Organizatorowi:

1. ……..……ilość:……..……
2. ……..……ilość:……..……
3. ……..……ilość:……..……
4. ……..……ilość:……..……
5. ……..……ilość:……..……
6. ……..……ilość:……..……
7. ……..……ilość:……..……
8. ……..……ilość:……..……
9.……..……ilość:……..……
10. ……..……ilość:……..……

Powyższy asortyment posiada wartość łączną na kwotę ……..…złotych brutto.

§3

Organizator w zamian za pomoc przy organizacji powyższego eventu zobowiązuję się do przeprowadzenia poniższych działań reklamowych:

1. Umieszczenia logotypu ZM Mościbrody we wszystkich materiałach drukowanych TAK | NIE
2. Rozpowszechnienie informacji o partnerstwie w serwisach społecznościowych TAK | NIE
3. Zamontowania …….. sztuk banerów reklamowych w widocznych miejscach TAK | NIE
4. Rozstawienia rollup'u reklamowego Mościbrody TAK | NIE
5. Rozstawienia ……sztuk flag reklamowych z podstawą TAK | NIE
6. Rozstawienia stołu degustacyjnego Mościbrody TAK | NIE
7. …….. TAK | NIE
8. …….. TAK | NIE
9. …….. TAK | NIE
10. …….. TAK | NIE

§4

Organizator oświadcza, że odbiera wszystkie wymienione powyżej artykuły reklamowe są w stanie bardzo dobrym (nie uszkodzone i czyste). Zobowiązuje się do ich zwrotu w identycznym, niepogorszonym stanie bezpośrednio pod adres firmy w terminie 3 dni od daty zakończenia wydarzenia. Sposób zwrotu asortymentu reklamowego i jego pakowanie nie może być gorszy niż taki jak w dniu jego otrzymania. Wszystkie materiały reklamowe przed zwrotem zostaną umyte / uprane i wysuszone.

§5

Organizator oświadcza, że ze szczególną uwagą zadba o ekspozycję reklam, umieści je w możliwie najkorzystniejszym miejscu pod kątem widoczności dla uczestników, zamontuje i rozstawi wszystko co otrzyma od Współorganizatora oraz zabezpieczy te reklamy przed możliwym uszkodzeniem przez osoby odwiedzające wydarzenie i niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi.

§5

Organizator oświadcza, że w dniu wydarzenia, podczas jego trwania wykona i prześle 5 fotografii reklamowych na numer telefonu 503-855-469 lub adres mailowy w celu umieszczenia ich w serwisach społecznościowych Zakładu Mięsnego Mościbrody. Po zakończonym wydarzeniu dostarczy osobiście lub na adres mailowy: a.moskwiak@moscibrody.pl materiały dowodowe (w postaci fotografii, materiału wideo, jednostkowych wydruków) potwierdzające umieszczenie reklam zgodnie z niniejszym porozumieniem.

§6

Zakład Mięsny Mościbrody Sp. z o.o. informuje, że jeżeli którykolwiek z powyższych paragrafów nie zostanie dopełniony, porozumienie uważane będzie za zerwane. Niedopełnienie obowiązków przez Organizatora skutkuje wystawieniem rachunku lub faktury na cały asortyment omówiony w paragrafie 2 zgodnie z aktualnymi cenami figurującymi w sklepach firmowych Zakładu Mięsnego Mościbrody na dzień zerwania porozumienia.

§7

Zakład Mięsny Mościbrody Sp. z o.o. informuje, że jeżeli którykolwiek z materiałów reklamowych zostanie zniszczony, uszkodzony lub wróci w stanie gorszym niż został wydany, Współorganizator na koszt Organizatora przywróci materiały do stanu z przed wypożyczania lub zamówi je nowe. Organizator zobowiązuje się pokryć wszystkie koszty związane z koniecznością przywrócenia reklam do pierwotnego stanu.

§8

Zakład Mięsny Mościbrody Sp. z o.o. przekazuje materiały reklamowe wymienione w §2 w stanie bardzo dobrym. Organizator przyjmuje je i bierze za nie pełną odpowiedzialność wynikającą z niniejszego porozumienia. Jeżeli którykolwiek z produktów reklamowych posiada wadę lub został wcześniej uszkodzony Strony porozumienia wspólnie wypisują te aspekty poniżej – w innym przypadku wpisują „Brak Uwag”

……
……
……
……
……
……
……

Czytelnym podpisem kwituję przekazanie i odbiór materiałów reklamowych.

WSPÓŁORGANIZATOR: ORGANIZATOR:

……/Czytelny Podpis/…… ……/Czytelny Podpis/……

data i godzina wydania materiałów…….

§9

Porozumienie zawarte zostaje jednorazowo na podane w §1 wydarzenie. Po zorganizowaniu wydarzenia i prawidłowym rozliczeniu się każdej ze stron wzajemne świadczenia wygasają. Prawidłowe rozliczenie stron następuje dopiero po spełnieniu warunków porozumienia oraz podpisania poniższego formularza zwrotu materiałów reklamowych.

WSPÓŁORGANIZATOR: **ORGANIZATOR:**

……/Czytelny Podpis/……. ……/Czytelny Podpis/……

FORMULARZ ZWROTU MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

Zakład Mięsny Mościbrody oświadcza, że materiały reklamowe wróciły w stanie NIEUSZKODZONYM | USZKODZONYM w dniu …../…../……. r. o godzinie:…….:…….. Przekazanie reklam nastąpiło w SIEDZIBIE FIRMY | ……. Odbierający przedstawiciel Współorganizatora NIE WNOSI | WNOSI zastrzeżeń/nia.

……
……
……
……
……
……
……

Czytelnym podpisem kwituję przekazanie i odbiór materiałów reklamowych.

WSPÓŁORGANIZATOR: ORGANIZATOR:

……. ……
/Czytelny Podpis/ /Czytelny Podpis/